



**Miejsce: Terminal Kultury Gocław
ul. J. Nowaka-Jeziorańskiego 24,
Warszawa, oraz transmisja on-line**

Część I wydarzenia: Wiedza i praktyka (9:30 - 16:45)		NOTATKI
8:30 - 9:30	Rejestracja gości	
9:30 - 10:00	<p>Otwarcie VII Kongresu Gospodarki Senioralnej</p> <p>Marzena Rudnicka, Prezeska Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej, Burmistrz Dzielnicy Praga-Południe (gospodarz miejsca), Urszula Rogala, dziennikarka i Prezenterka TV – prowadzenie wydarzenia</p> <p>Mowa otwierająca VII Kongres Gospodarki Senioralnej „Teoria srebrnego oceanu – czyli nowe możliwości w erze długowieczności”</p> <p>Marzena Rudnicka, Prezeska Krajowego Instytutu Gospodarki</p>	
10:00 - 10:30	<p>Wystąpienie gościa specjalnego “To my tworzymy przyszłość”</p> <p>Bradley Schurman (USA), Autor przełomowego raportu AARP "Aging Readiness and Competitiveness Report" oraz książki "The Super Age", futurysta, który redefiniuje skutki zmian demograficznych na świecie.</p>	
10:30 - 11:30	<p>Debata główna VIII Kongresu Gospodarki Senioralnej</p> <p>Jak zderzenie dwóch mega trendów - demografii i technologii zmieni nasze życie?</p> <p>prof. Piotr Błędowski, dziekan Kolegium Ekonomiczno-Społecznego SGH, autor badania PolSenior</p> <p>prof. Robert Gwiazdowski, współzałożyciel Krajowego Instytutu Gospodarki Senioralnej, Centrum im. Adama Smitha</p> <p>Anna Streżyńska, CEO MC2 Innovations, była minister cyfryzacji</p> <p>prof. Paweł Wojciechowski, Przewodniczący Rady Programowej Instytutu Finansów Publicznych, były minister finansów i główny ekonomista ZUS</p> <p>Prowadzenie debaty: Marzena Rudnicka, KIGS</p>	
11:30 - 12:00	<p>Przerwa kawowa</p> <p>Od tego momentu program odbywa się na dwóch scenach równolegle, scena A i scena B.</p>	

SCENA A

SCENA A		
Nowe Technologie i Edukacja Klientów		Partnerem bloku tematycznego jest ABCsenior.com 
12:00 - 13:00	Debata: „Nowe technologie – w pogoni za zmianą, czyli jak połączyć rozwój technologii z możliwościami i potrzebami starszych klientów” Renata Rybarczyk , Dyrektorka biura wsparcia sprzedaży BNP Paribas Bank Polska S.A. Grzegorz Miś , powiatowy rzecznik konsumentów we Wrocławiu, ekspert Stowarzyszenia Ochrony Konsumentów Aquila Mateusz Walczak , Ekspert ds. Strategii Customer Experience ORANGE Prowadzenie: Milena Górecka , Naczelnik Wydziału Kampanii Edukacyjno – Informacyjnych w Departamencie Polityki Konsumenckiej, Urząd Komunikacji Elektronicznej Partnerzy debaty: BNP Paribas, ORANGE, Urząd Komunikacji Elektronicznej	  
13:00 - 14:00	Debata: „Dojrzałość ma prawo – odpowiedzialność organizacji za włączenie konsumenckie pokolenia silver” Marcin Jaworski , zastępca dyrektora w biurze komunikacji i promocji Ministerstwa Finansów Magdalena Szczerbaciuk-Majewska , Specjalistka ds. Edukacji i Wiedzy Inpost mec. Krystyna Krzemińska , Członek Zarządu Ogólnopolskiej Federacji Stowarzyszeń UTW dr Antoni Kolek , Prezes Instytutu Emerytalnego Prowadzenie: Urszula Rogala , dziennikarka telewizyjna Partnerzy debaty: BNP Paribas, InPost	 
14:00 - 14:30 Przerwa kawowa		
Zdrowie i Długowieczność		Partnerem bloku tematycznego jest Dialog Pokoleń 
14:30 - 15:30	Debata: „Jak w obliczu wydłużającego się życia zadbać o profilaktykę, diagnostykę, leczenie i rehabilitację?” Martyna Strupczewska , Kierownik Zespołu ESG Obszar Strategii i Inwestycji, ADAMED prof. Piotr Szymański , MD, FESC, Dyrektor Biura Medycznego PZU Zdrowie dr n. med. Jacek Tulimowski , specjalista Ginekolog-Położnik-Ultrasonolog Prowadzenie: Katarzyna Fetter , założycielka i prezeska Fundacji im. Józefa Fettera "Pora na Seniora" Partnerzy debaty: PZU Zdrowie, Adamed dla Seniora	 
15:30 - 16:30	Debata: „Czy jesteśmy gotowi na długowieczność?” Katarzyna Czupa , Ekspert ds. komunikacji inwestycyjnej, analityk rynku finansowego w Nationale - Nederlanden Ewa Mróz , Dyrektor ds. Współpracy i Marketingu w Origin Investments Krystyna Lewkowicz , Przewodnicząca Ogólnopolskiego Porozumienia Uniwersytetów III Wieku Prowadzenie: Diana Rychter , Menedżerka ds. Badań i Analiz Rynkowych w Nationale-Nederlanden Partnerzy debaty: Nationale – Nederlanden, Origin Investments	 
16:30 - 16:45 Podsumowanie pierwszej części Kongresu Marzena Rudnicka, KIGS		

SCENA B

Pokolenia w Pracy		Partnerem bloku tematycznego jest Dialog Pokoleń	
12:00 - 13:00	<p>Debata: Dialog Pokoleń, czyli od różnorodności do inkluzywności wiekowej w pracy</p> <p>Ewa Sobiech, Manager People Engagement and Inclusion & Diversity w Philip Morris International Radosław Obczyński, Dyrektor Departamentu Przeciwdziałania Przemocy Finansowej, zwolennik różnorodności i inkluzywności w pracy w mBank Emilia Gawryluk, Dyrektor Rozwoju w Krajowym Instytucie Gospodarki Senioralnej, autorka podcastów „Odcienie Biznesu”</p> <p>Prowadzenie: Katarzyna Bieniek, Dyrektor merytoryczna Programu Dialog Pokoleń, Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej</p>		
13:00 - 13:15	<p>Wystąpienie: Jak zrobić pierwszy krok w zarządzaniu różnorodnością wiekową w Twoim zespole?</p> <p>Katarzyna Bieniek – Krajowy Instytut Gospodarki Senioralnej</p>		
Klient Generacji Silver		Partnerem bloku tematycznego jest OK SENIOR®	
13:15 - 13:30	<p>Wystąpienie: Język, którego nie ma, czyli jak powinno się mówić do Seniorów?</p> <p>Dr hab. Jacek Wasilewski, ekspert w „Dialogu Pokoleń” KIGS, Narrative Impact</p>		
13:30 - 14:00	<p>Rebranding Starości</p> <p>Anna Mazerant, Research Innovation Director, 4P Barbara Frątczak-Rudnicka – Konsultant ds. badań i członek Zarządu, 4P</p>		
14:00 - 14:30	Przerwa kawowa		
Marketing Generacji Silver		Partnerem bloku tematycznego jest OK SENIOR®	
Nowe media – stary klient, czyli jak media i reklama widzą dojrzałych klientów. Przykłady projektów i kampanii			
14:30 - 15:00	<p>Wystąpienie: To nie jest blok reklamowy dla starych ludzi – pokolenie silver w reklamie</p> <p>Wojciech Kowalczyk, Wicedyrektor Biura Reklamy TVP</p>		
15:00 - 15:30	<p>Wystąpienie: Silver produkty, czyli jak nie wylać „silvera z kąpielą”</p> <p>Sebastian Szade, Dyrektor Strategii i Innowacji w Starcom</p>		
15:30 - 16:00	<p>Wystąpienie: Potrzeby pokoleniowe, a sposób korzystania z mediów</p> <p>Przemysław Broniszewski, Członek Zarządu Związku Pracodawców Ogólnopolskich Mediów Telewizyjnych „MOC TV”</p>		
16:00 - 16:30	<p>Debata: Nowe media – stary klient Udział biorą mówcy z bloku Marketing generacji Silver</p> <p>Prowadzenie: Wojciech Kowalczyk, Wicedyrektor Biura Reklamy TVP</p>	Partnerzy debaty: Starcom	
16:30 - 16:45	<p>Podsumowanie pierwszej części Kongresu Marzena Rudnicka, KIGS</p>		

**Miejsce: Terminal Kultury Goćław
ul. J. Nowaka-Jeziorańskiego 24,
Warszawa, oraz transmisja on-line**

Część II wydarzenia: Kultura i integracja (19:00 - 23:00)

19:00 - 20:00	Oprowadzanie po budynku wraz z pokazem tańca dawnego (hall II piętro) i międzypokoleniowym pokazem mody (hall – parter)
20:00 - 20:45	Etiudy teatralne w wykonaniu studentów UTW – Goćław – sala widowiskowa
20:45 - 20:00	Pokaz tańca
20:45 - 20:00	Koncert zespołu "O matko i córko"

PARTNERZY WYDARZENIA



ORGANIZATOR



GOSPODARZ MIEJSCA

