**  C:\Users\x\Desktop\II  częśc Księgi 40.lecie Wydarzenia\logo_oputw_tlo_white_cmyk.tif**

**Informacja dla gości i mediów nt Konkursu srebrnej gospodarki**

**pod nazwą „Przyjaźni Seniorom”**

**WARTO NAGRADZAĆ PRZYJAZNYCH SENIOROM !**

Uniwersytet Trzeciego Wieku SGH i Fundacja „Ogólnopolskie Porozumienie Uniwersytetów Trzeciego Wieku” powołały do życia Konkurs „Przyjaźni Seniorom”.

Deklarację współpracy i wsparcia logistycznego udzieliła konkursowi Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, patronat merytoryczny objęła Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, a patronat parlamentarny- Parlamenrtarny Zespół ds. Uniwersytetów Trzeciego Wieku.

27 sierpnia w warszawskiej restauracji Antrakt Cafe organizatorzy przedstawili zasady i założenia inicjatywy.

Konkurs ma charakter konsumencki i adresowany jest do producentów, usługodawców oraz realizatorów projektów edukacyjnych i społecznych, którzy wychodzą z ofertą rynkową spełniającą kryteria przyjaznych osobom starszym.

**EDUKACJA, PROFILAKTYKA, BEZPIECZEŃSTWO, KOMFORT –** tosłowa klucze

i priorytety tego Konkursu.

Konsumenci w wieku 60+ to populacja ok. 5 mln osób, co ważne dla rynku, w większości o stałych, gwarantowanych dochodach. Generuje ona zapotrzebowanie na coraz szerszy zakres produktów i usług dostosowanych do specyficznych potrzeb starszych konsumentów, w zakresie edukacji, profilaktyki i ochrony zdrowia, żywienia, higieny, nowoczesnych technologii poprawiających komfort życia i ułatwiających sprawowanie opieki rodzinom, usługi finansowe, ubezpieczeniowe, turystyczne, telemedyczne i szereg innych. To grupa świadoma swoich praw, pragnąca aktywnie uczestniczyć w życiu społecznym i gospodar-czym, mieć poczucie bezpieczeństwa i komfortu życia, więc oczekiwania co do asortymentu, jakości oferty, a także bezpieczeństwa transakcji są bardzo wysokie.

Wciąż jednak ta właśnie grupa konsumentów jest najczęściej narażona na nadużycia ze strony niezbyt solidnych producentów lub sprzedawców, nadużywających zaufania osób starszych w transakcjach zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa, na wycieczkach, pokazach promocyjnych w sanatoriach, sprzedaży bezpośredniej itp. okolicznościach, **przez co nabywają oni produkty niskiej jakości lub obarczone wadami, po zawyżonych cenach, bez możliwości zwrotu**. Mają też często problem ze zrozumieniem umów zawierających niejasne lub wręcz niedozwolone klauzule, jak np. brak gwarancji, serwisu, niemożność odstąpienia od umowy, nadmiernie wysokie oprocentowane kredytów itp.

**Konkurs ma promować przyjazną w szerokim rozumieniu ofertę runku dla osób starszych oraz edukować i chronić prawa starszych konsumentów, tworzyć katalog dobrych praktyk konsumenckich,** **przeciwdziałać nadużyciom na szkodę osób starszych.**

Wzrastają bowiem nie tylko oczekiwania seniorów co do asortymentu i jakości oferty, ale także bezpieczeństwa transakcji, zrozumiałych, dogodnych warunków zakupu.

-*Mamy nadzieję, że poprzez ten Konkurs będziemy rzecznikami zarówno dobrej oferty rynkowej adresowanej do osób starszych jak i strażnikami praw seniorów-* mówi koordynatorka projektu Krystyna Lewkowicz.

*Zależy nam przede wszystkim na edukacji konsumenckiej, tj. uczeniu seniorów stawiania wysokich wymagań jakościowych, ostrożności w zawieraniu transakcji, zaciąganiu kredytów i korzystaniu z t.zw. „promocji i okazji”, które często okazują się bardzo złudne* - dodaje.

Rynek t.zw. srebrnej gospodarki może stać się dźwignią rozwoju gospodarczego oraz pozwoli, jak się szacuje, na utworzenie ponad 300 tys. nowych miejsc pracy.

Regulamin konkursu oraz materiały do pobrania, w tym elektroniczna wersja niniejszej informacji, znajdują się na [www.fundacjaoputw.pl](http://www.fundacjaoputw.pl)

Dodatkowych informacji udziela koordynator projektu: Krystyna Lewkowicz

e-mail:Klewkowicz@interia.eu, GSM 605 957 084;

Procedura Konkursu współfinansowana jest ze środków Rządowego Programu na rzecz Aktywności Osób Starszych, ASOS 2014-2020

